

Муниципальное бюджетное учреждение «Агентство развития молодежных инициатив» городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела развития социальной сферы, молодежной политики и спорта администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан



З.И. Суворова
З.И. Суворова
2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Глава администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан



А. Астахов
А. Астахов
2026 г.

**Отчет о результатах самообследования
органа и учреждений молодежной политики за 2025 год**

Исполнитель: Вялкова Наталья Олеговна, директор МБУ Агентство развития молодежных инициатив г.о. г.Кумертау РБ.

2026 г.

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Основание для проведения самообследования

Проведение самообследования регламентировано (Приказом директора МБУ АРМИ г.о. г.Кумертау РБ № 8/1-од от 13.03.2026г.).

1.2. Общая характеристика учреждения

№	Наименование органа молодежной политики	Муниципальное бюджетное учреждение Агентство развития молодежных инициатив городского округа город Кумертау РБ
1.	Руководитель/директор	Вялкова Наталья Олеговна
2.	Адрес организации	РБ, г.Кумертау, ул. Горького, д. 11
3.	Телефон	8(34761)20420
4.	Адрес электронной почты	mbu_mprz@mail.ru
5.	Учредитель	Администрация г.о. г.Кумертау РБ
6.	Дата создания	02.06.2003

1.3. Цели, задачи и методы самообследования

Цель: комплексная оценка результатов деятельности, условий их достижения и соответствия требованиям эффективной реализации молодежной политики.

Задачи: оценить достижение ключевых показателей, проанализировать состояние МТБ, провести аудит кадрового потенциала и т.д.

Методы: Анализ документов, статистических данных, анкетирование, наблюдение, анализ сильных и слабых сторон.

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

2.1. Анализ ключевых показателей вовлеченности молодежи

№	Наименование показателя (критерия)	Плановое значение за период	Фактическое значение за период	Процент выполнения	Примечание (ключевые проекты/мероприятия)
1.	Общее количество молодежи, вовлеченной в	2000	28646	100%	Количество посетивших мероприятия МБУ АРМИ

мероприятия учреждения (уникальных участников)				
2. Количество проведенных мероприятий	31	428	100%	Молодежные мероприятия: тренинги, беседы, квизы, военно-патриотические соревнования, праздники двора и т.д.

2.2. Оценка по категориям молодежи и приоритетным направлениям:

№	Категория молодежи	Направление деятельности	Кол-во вовлеченных (чел.)	Кол-во мероприятий (ед.)	Доля от общего охвата	Достигнутые результаты и эффекты
1.	Подростки (14-17 лет)	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	3269	42	11,4%	Увеличилась посещаемость подростками культурных мероприятий
		Организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий	471	20	1,4%	Улучшение физического здоровья и физического развития
		Организация и проведение патриотических мероприятий	2628	51	9,2%	Организованы военно-патриотические игры "Зарница", акции "Бессмертный полк", встречи с ветеранами. Повысилась осведомленность о важных исторических событиях.
		Проведение профилактических мероприятий	2980	69	10,4%	Реализованы программы по профилактике наркомании, правонарушений, пропаганде ЗОЖ. Охвачены подростки из школ города.
		Добровольческое направление	23	10	0,1%	Привлечены подростки к участию в

						волонтерских акциях по благоустройству парков и помощи пожилым гражданам.
		Проведение семинаров, форумов, мастер-классов	92	9	0,3%	Проведены мастер-классы по проектной деятельности, лидерству, подготовке к ЕГЭ.
2.	Студенческая молодежь (18-25 лет)	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	2490	19	8,7%	Расширение кругозора, формирование культурных потребностей и развитие творческих способностей
		Организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий	11	1	0,01%	Укрепление здоровья, формирование здорового образа жизни и развитие спортивных достижений
		Организация и проведение патриотических мероприятий	1177	37	4,1%	Формирование гражданской позиции, повышение уровня патриотического сознания и уважения к истории страны.
		Проведение профилактических мероприятий	821	19	2,9%	Снижение рисков вовлечения в деструктивное поведение и формирование ответственного отношения к своему здоровью и безопасности.
		Добровольческое направление	9	5	0,03%	Развитие социальной ответственности, формирование активной гражданской позиции и получение

						практического опыта социально значимой деятельности.
		Проведение семинаров, форумов, мастер-классов	230	13	0,8%	Повышение профессиональных и компетенций
		Проектная деятельность	1	1	0,004%	Развитие проектного мышления, навыков командной работы и реализация инновационных идей
3.	Работающая молодежь (26-35 лет)	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	310	5	1,08%	Снятие эмоционального напряжения, поддержание интереса к культуре и искусству, укрепление социальных связей
		Организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий	262	2	0,9%	Поддержание физической формы, профилактика заболеваний, связанных с сидячим образом жизни, и снятие стресса.
		Организация и проведение патриотических мероприятий	108	10	0,4%	Формирование активной гражданской позиции, укрепление национальной идентичности и понимание значимости истории.
		Проведение профилактических мероприятий	77	3	0,3%	Повышение уровня осведомленности о рисках для здоровья и безопасности, формирование

						ответственного отношения к себе и своей семье
		Добровольческое направление	3	3	0,01%	Реализация социальной ответственности, развитие лидерских качеств и приобретение нового опыта, углубление эмпатии.
		Проведение семинаров, форумов, мастер-классов	128	9	0,4%	Повышение профессиональной квалификации, развитие личностных компетенций и освоение новых трендов
		Проектная деятельность	3	3	0,01%	Развитие навыков проектного управления, реализация инициатив в профессиональной и социальной сферах, стимулирование инновационного мышления.
4.	Молодые семьи	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	560	6	2%	Укрепление семейных отношений, развитие творческих потенциалов и досуга.
		Организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий	52	2	0,2%	Организация досуга, повышение статуса семьи, укрепление семейных отношений
		Проведение профилактических мероприятий	8	5	0,03%	Эмоциональное благополучие

5.	Несовершеннолетние находящиеся на различных видах учета и в социально опасном положении	Проведение профилактических мероприятий	15	48	0,05%	Занятость несовершеннолетних во внеурочное время
----	---	---	----	----	-------	--

Основными направлениями реализации молодежной политики являются:

- 1) патриотическое воспитание молодежи;
- 2) духовно-нравственное воспитание молодежи;
- 3) обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологий терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде;
- 4) обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи
- 5) поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья из числа молодых граждан, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также содействие в оказании социально-психологической помощи молодежи;
- 6) поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи;
- 7) содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;
- 8) организация досуга, отдыха и оздоровления молодежи, вовлечение молодых граждан в социальный и внутренний туризм, в том числе путем организации и проведения походов, экспедиций, слетов, фестивалей и иных мероприятий, проводимых в условиях природной среды;
- 9) формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи и его популяризации в молодежной среде, поддержка проектов молодежи, направленных на решение социальных задач через развитие физической культуры и спорта;
- 10) предоставление социальных услуг молодежи;
- 11) содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;

12) поддержка молодых семей, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи;

13) содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в том числе путем самообразования, поддержка молодых ученых;

14) правовое просвещение и правовое информирование молодежи;

15) организация подготовки специалистов по работе с молодежью;

16) выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность, содействие реализации прав молодых граждан на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества;

17) развитие института наставничества;

18) обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов и молодых работников;

19) поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;

20) формирование условий для самореализации молодых граждан через их вовлечение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни;

21) поддержка деятельности молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, и органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах публичной власти федеральной территории «Сириус», органах местного самоуправления и организациях;

22) содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;

23) формирование у молодежи экологической культуры и экологически ответственного мировоззрения;

24) содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики;

25) предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;

26) поддержка деятельности по созданию и распространению в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи;

27) проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ

3.1. Организационная структура

Необходимо приложить актуальную схему. Оценить ее оптимальность, распределение зон ответственности.

3.2. Процессы управления

№	Планирование	Контроль	Информационная открытость	Вывод
1.	<p>Наличие и качество документов стратегического и оперативного планирования (программа развития, план работы) <i>Постановление об утверждении муниципальной программы «Развитие молодежной политики в городском округе город Кумертау Республики Башкортостан» от 30.01.2025 № 142, имеется план работы на 2026 год.</i></p>	<p>Регулярность и формы контроля за исполнением рекомендаций, решений</p>	<p>Работа официального сайта (количество подписчиков, просмотров, публикаций), соблюдение 152-ФЗ «О персональных данных» https://samozvety-kumertau.ru/ - официальный сайт; https://vk.com/mbu_armi - группа в социальной сети ВКонтакте (подписчиков 2630, просмотров 5934, публикации за 2025 год более 350)</p>	<p><i>Система управления Агентством развития молодежных инициатив является эффективной, прозрачной и гибкой.</i></p> <p><i>Это означает, что все процессы выстроены максимально рационально, что позволяет достигать высоких результатов при оптимальном использовании ресурсов.</i></p> <p><i>Прозрачность обеспечивает открытость и понятность принимаемых решений для всех заинтересованных сторон, укрепляя доверие и способствуя конструктивному диалогу. Гибкость же позволяет системе быстро адаптироваться к меняющимся внешним условиям, внедрять инновации и эффективно реагировать на новые вызовы, сохраняя при этом</i></p>

				стабильность и устойчивость.
--	--	--	--	------------------------------

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНКА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

4.1. Анализ кадрового обеспечения

№	Параметр оценки	Количественное значение	Характеристика	Оценка соответствия задачам
1.	Общая штатная численность	- 37 чел.		
2.	Укомплектованность штата	- 29 чел. – фактически работающие сотрудники - 37 чел. – число штатных единиц согласно штатному расписанию	0,78% (отношение фактически работающих сотрудников к числу штатных единиц согласно штатному расписанию)	Соответствует
3.	Уровень образования сотрудников	- 18 чел. – сотрудники с высшим образованием - 11 чел. – сотрудники со средне профессиональным образованием	1,63% (отношение сотрудников с высшим образованием к сотрудникам со средне профессиональным образованием)	Соответствует
4.	Квалификационные категории (при наличии)	- 6 чел. – сотрудники с квалифицированной категории - 23 чел. – сотрудникам без категории	0,26% (отношение сотрудников с квалифицированной категории к сотрудникам без категории)	Соответствует
5.	Прошли курсы повышения квалификации за отчетный период	- 2 чел. – сотрудники прошедшие курсы повышения квалификации - 0 чел. – сотрудники не прошедшие курсы повышения квалификации	0% (отношение прошедших курсы повышения квалификации с сотрудниками не прошедшие курсы повышения квалификации)	Соответствует
6.	Средний возраст сотрудников	- 44,5 лет. – возраст сотрудников лет		Соответствует
7.	Участие в конкурсах профессионального мастерства	- 0 чел. победивших в конкурсах профессионального мастерства - 0 чел. принимавших	факт, результат	Соответствует

		участие конкурсах профессионального мастерства		
--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

5.1. Состояние и обеспеченность

Год постройки –

Ссылка на фото текущего состояния –

№	Перечень объектов (здания, помещения, пространства)	Состояние (не требуется /требуется текущий/капитальный ремонт)	Площадь	Пропускная способность (вместимость)	Доступность для лиц с ОВЗ (Да/Нет, частично)
1.	Здание ВПЦ «Гефест»	Не требуется, год постройки 1987	885,2	80	Да
2.	Здание ДЦ «Позитив»	Требуется капитальный ремонт, год постройки 1969	321,8	60	Частично
3.	Помещения ВПЦ «Гефест» (3 и 4 этаж)	Требуется капитальный ремонт	840,2	80	Нет
4.	Здание ДПК «Маяк»	Не требуется, аварийное состояние	540,4	-	

5.2. Материально-техническое обеспечение и оснащенность

№	Объект/Вид оборудования	Количество	Состояние (потребность в обновлении/ремонте)	Соответствие санитарным и противопожарным нормам (соответствует/ в процессе приведения в соответствие)
1.	Уличное спортивное оборудование Воркаут	2	удовлетворительно	соответствует
2.	Проектор	1	удовлетворительно	соответствует
3.	Телевизор	5	удовлетворительно	соответствует
4.	Принтеры	2	удовлетворительно	соответствует
5.	Ноутбук	3	удовлетворительно	соответствует
6.	Компьютер	3	удовлетворительно	соответствует
7.	Муз.аппаратура	3	удовлетворительно	соответствует
8.	IP-Камера	1	удовлетворительно	соответствует

9.	Тренажёры	63	удовлетворительно	соответствует
10.	Комплект интерактивного оборудования (ддоска+проектор)	1	удовлетворительно	соответствует
11.	Проектор	2	удовлетворительно	соответствует
12.	Экран	1	удовлетворительно	соответствует
13.	МФУ принтер	1	удовлетворительно	соответствует
14.	Зеркальная камера	1	удовлетворительно	соответствует
15.	Автоматы АК-74	44	удовлетворительно	соответствует
16.	Пневматические винтовки	6	удовлетворительно	соответствует
17.	Ружья	4	удовлетворительно	соответствует
18.	Сабли	8	удовлетворительно	соответствует
19.	Пистолеты	6	удовлетворительно	соответствует
20.	Ножи метательные	15	удовлетворительно	соответствует
21.	Кортик офицерский	2	удовлетворительно	соответствует
22.	Оборудование для проведение игры Laser tag	1	удовлетворительно	соответствует
23.	Игра Paint ball	1	Требуется ремонт	соответствует
24.	Стрелковый комплект «Боец»	1	удовлетворительно	соответствует

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНКА ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И КОМФОРТНОСТИ ПРОСТРАНСТВ

6.1. Визуальная идентичность

№	Применение фирменного стиля молодежной политики в полиграфии	Применение фирменного стиля молодежной политики в сувенирной продукции	Единообразие и современность наружной и внутренней навигации, вывесок	Оформлении социальных сетей с фирменного стиля
1.	Да	Нет	Да	Нет
2.	Ссылка на фото – https://cloud.mail.ru/public/kQZ4/4zKdYtDvT	Ссылка на фото –	Ссылка на фото – https://cloud.mail.ru/public/ujET/dXg9cLdiz	Ссылка на фото –

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА¹

7.1. Механизмы ВСОК

№	Перечень инструментов	Описание инструментов	Использование результатов	Примеры принятых управленческих решений по итогам оценки
1.	<i>анкетирование участников</i>	Проведение анкетирования у молодежи, посещающих МБУ АРМИ	Анализ анкет	Размещение информации о мероприятиях на различных платформах сети Интернет
2.	<i>экспертные оценки мероприятий</i>	Анализ эффективности мер	Выявление критериев оценки социально-экономической значимости молодежной политики; анализ соответствия мероприятий государственным приоритетам.	Увеличение количества мероприятий по определенной тематике или направлению
3.	<i>мониторинг соцсетей</i>	Анализ данных социальной сети Вконтакте	Выявление более интересующих тем для молодежи по просмотрам контента	-

РАЗДЕЛ 8. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

8.1. Достижение показателей, установленных в рамках муниципальной программы (стратегии) реализации молодежной политики

№	Наименование показателя (из муниципальной программы (стратегии) реализации молодежной политики)	Ед. изм.	Целевое значение	Фактическое значение	Комментарий о причинах отклонения
1.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в проектах и программах поддержки талантливой молодежи, в общем числе молодежи	%	26,5	27,0	Отклонений не имеется

¹ Далее - ВСОК

	городского округа город Кумертау				
2.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, охваченных мероприятиями профилактической направленности, в общем числе молодежи городского округа город Кумертау	%	57	57	Отклонений не имеется
3.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию и духовно-нравственному развитию, в общем числе молодежи городского округа город Кумертау	%	55	56,5	Отклонений не имеется
4.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в деятельности молодежных общественных объединений, в общем числе молодежи городского округа город Кумертау	%	33	33,3	Отклонений не имеется
5.	Доля детей, подростков и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и занимающихся на постоянной основе в учреждениях молодежной политики по месту жительства, в общем числе детей, подростков и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в городском округе город Кумертау	%	38	38	Отклонений не имеется
6.	Доля детей, подростков и молодежи, охваченных летним отдыхом в профильных лагерях по линии молодежной политики, в общем количестве детей, подростков и молодежи в городском округе, охваченных летним отдыхом по линии молодежной политики	%	4,1	4,5	Отклонений не имеется

7.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, придерживающихся духовно-нравственных ценностей и принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем числе молодежи городского округа город Кумертау	%	41	43	Отклонений не имеется
8.	Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, охваченных деятельностью военно-патриотических клубов, объединений, поисковых отрядов, вовлеченных в мероприятия гражданско-патриотической направленности, в общем числе молодежи городского округа город Кумертау	%	25,3	26,2	Отклонений не имеется

РАЗДЕЛ 9. ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

9.1. Сильные стороны и преимущества учреждения

Перечислить 3-5 ключевых сильных сторон, например: при наличии Военно-патриотического центра «Гефест», который посещают школьники и студенты нашего города, есть возможность проводить большое количество мероприятий как спортивных, так и патриотических. Имеется уникальная материальная база для самореализации молодёжи.

9.2. Выявленные проблемы и «зоны риска»

Перечислить 3-5 ключевых проблем, например: низкий охват работающей молодежи, высокая степень износа спортивного оборудования.

9.3. План мероприятий по устранению недостатков и стратегические ориентиры

№	Наименование мероприятия (на основе выявленных проблем)	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемый результат
1.	Запуск вечернего формата мероприятий для работающей молодежи	Июнь	Заместитель директора по ВР	Вовлечение не менее 50 новых участников
2.	Подача заявки на региональный грант для	Февраль Май Сентябрь	Директор	Привлечение внебюджетных средств в

	обновления спортивного инвентаря			размере 300 тыс. руб.
3.	Внедрение новых форматов мероприятий для привлечения большого количества молодежи	В течение года	Заместитель директора по ВР	Увеличение количества посетителей мероприятий на 100 человек
4.	Привлечение внебюджетных средств	В течение года	Директор	Увеличение внебюджетных средств

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Копии основных локальных нормативных актов.
2. Детализированные статистические отчеты по разделам 2 и 8.
3. Результаты анкетирования удовлетворенности потребителей услуг.
4. Фотофиксация состояния материально-технической базы и визуальной среды.
5. Публикации в СМИ, скриншоты активностей в социальных сетях.
6. Протоколы заседаний советов, связанных с управлением и оценкой качества.

Директор



Вялкова Н.О.

Дата составления отчета: « » _____ 2026 г